

Hoe Marqt zich richt op de grotemensendingen

26-04-2019 12:35



De missie van Marqt ligt er niet om: het voedselsysteem eerlijker maken. Dat valt niet mee met zestien winkels, omringd door supermarkt-grootmachten. Onder leiding van de vorig jaar aangetreden directievoorzitter Joost Leeftang moet de foodformule zijn onderscheidend vermogen weer bewijzen en de scale-upfase achter zich laten.

Amnon Vogel