

Deze digitale marketingtrends kun je niet negeren

29-04-2019 14:30



Retailers maken handig gebruik van hun digitale marketingkanalen om klanten naar hun winkels en websites te trekken. Zo introduceerden namen als Hunkemöller en Albert Heijn eerder dit jaar hun eigen podcast-series en bleek in 2017 al dat meer retailers inzetten op chatbots voor klantbenadering. Meer over deze, en dertien andere digitale marketingtrends, lees je in deze infographic.