

Een kijkje in het brein van de consument

29-04-2019 14:27



Waar je met enquêtes slechts twintig procent van je verkoop kunt voorspellen, is dat zestig procent bij neuromarketing. Met breinonderzoek weet je bijvoorbeeld precies welke afbeeldingen je voor een advertentie moet gebruiken om succes te boeken. Tim Zuidgeest, medeoprichter van ST&T Research, vertelde daar meer over tijdens Catch the Shopper.

Esther Schaap