

Dit is de veelzijdige merkstrategie van My Jewellery

30-04-2019 14:10



“Generatie Z is een kritische generatie met een korte spanningsboog die verwacht geïnspireerd te worden.” Dat stelde Jos Ahlers, auteur van het boek Generatie Z. Social media lijkt het ideale moderne middel om deze doelgroep te bereiken. Ook sieraden- en fashionmerk My Jewellery speelt hierop in. RetailTrends sprak oprichtster Sharon Hilgers over hoe het haar als jonge ondernemster lukte om een snelgroeiend merk neer te zetten.

Linda Pol