

Zo plant je een digitaal merk in de fysieke realiteit

30-04-2019 14:36



Een merk dat wordt omschreven als expressief en mannelijk. Dat is het kledingmerk van de creatieve Britse ontwerper Liam Hodges. Voor het eerst is er nu een fysieke locatie van het merk in de vorm van een pop-upstore, die is gevestigd in Soho in Londen.