

Hunkemöller richt zich met nieuwe hoofdontwerper meer op fashion

30-04-2019 15:58



Andrew Lane is benoemd tot global design director bij lingerieketen Hunkemöller. Hij neemt daarmee de positie van Zoe Price-Smith over. Lane werkte eerder bij onder meer Donna Karen, Vera Wang en Tommy Hilfiger.

Met de komst van Lane hoopt Hunkemöller zich op een hoger en 'fashionable' niveau neer te zetten, waarbij het bouwt op de productkennis en ervaring die Lane met zich meebrengt. "Zijn unieke kijk en ervaring zal Hunkemöller nog meer als een high street (fashion) brand op de kaart zetten. Dat is in lijn met onze fashion driven strategie", vertelt ceo Philip Mountford.

Lane start per 1 april bij het merk. De eerste collectie die door hem ontworpen is, ligt deze winter in de winkels. Zijn voorganger Price-Smith stapte begin dit jaar over naar Boux Avenue.