

Hoe Bristol zichzelf opnieuw uitvindt

01-05-2019 11:53



Het was de afgelopen jaren onrustig bij Bristol. Wisselingen aan de top, meerdere make-overs voor de winkels en grootse groeiplannen, die later weer werden ingetrokken. Sinds kort is Elise Vanaudenhove, kleindochter van de oprichter, terug op het operationele nest als ceo. Ze biedt een kijkje in de keuken van de discounter. De belangrijkste les: Bristol moet meer zijn dan die lage prijs.

Amnon Vogel