

De Bijenkorf komt met een concept space voor mannenmerken

03-05-2019 09:12



Op de mannenafdeling van de Bijenkorf in Amsterdam komt vanaf 9 mei een concept space. De ruimte is gereserveerd voor wisselende merken die er hun collectie kunnen tonen. Het Nederlandse modemerken The New Originals opent de nieuwe ruimte, dat meldt [Textilia](#).

The New Originals hoopt door de concept space in de Bijenkorf een breder publiek te trekken. “Wij vertegenwoordigen de creatieve jeugd in Amsterdam en kunnen met onze collectie wellicht een nieuwe generatie shoppers aanspreken”, vertelt een woordvoerder van het merk.

In mei en juni zal de nieuwste collectie van The New Originals in de concept space verkrijgbaar zijn. Ook ontwikkelt het merk speciaal voor de concept space een hoodie en T-shirt met zijn mascotte Freddy. “We waarderen het zeer dat de Bijenkorf voor de aftrap een lokaal merk kiest. Dit bewijst dat zij nog sterk in contact staan met Amsterdam en Nederland als thuismarkt.”