

'Steeds meer Nederlandse consumenten kiezen biologisch'

06-05-2019 09:21



71 procent van de Nederlandse consumenten kiest gedeeltelijk voor biologische producten tijdens het boodschappen doen. Dat blijkt uit onderzoek van Ruigrok NetPanel in opdracht van Bionext. Voor consumenten zijn zorg voor het milieu en een breder assortiment de belangrijkste redenen om biologisch eten aan te schaffen.

Zeven op de tien consumenten koopt een deel van zijn boodschappen nu biologisch, stelt het onderzoek. Bijna de helft van de groep die dit doet, kiest hier steeds vaker voor dan voorheen. Naast bewuster omgaan met het milieu en een groter aanbod aan biologische producten, zijn ook gezondheid en smaak redenen om voor biologisch te kiezen.

Vorig jaar bleek al dat in 2017 de omzet van biologische producten in Nederland met vijf procent groeide naar ruim anderhalf miljard euro. De stijging was vooral te danken aan de groei in Nederlandse supermarkten, waar de biologische omzet met zes procent steeg tot 778,9 miljoen euro.