

Zo stelt Only for Men de shopper op zijn gemak

06-05-2019 11:10



Only for Men heeft een speciaal loyaliteitsprogramma opgezet voor zijn klanten, waarmee klanten kunnen sparen voor leuke evenementen. Rens Drost vertelde erover op het RetailTrends-evenement Catch the Shopper. Zijn presentatie is samengevat in deze video.