

Dit is volgens Profuomo de sleutel tot succes voor de toekomst

06-05-2019 13:42



Profuomo groeide de afgelopen dertig jaar uit tot een belangrijke speler binnen de formele mannenmode. Hoe zorg je ervoor dat je dertig jaar lang relevant blijft? Wat doe je met thema's als duurzaamheid en klantbeleving? En misschien nog wel het belangrijkste: hoe zorg je dat je overeind blijft staan in een tijd waar veel retailers en merken omvallen?

Esther Schaap