Google wil zijn marktplaats en Youtube samenbrengen

06-05-2019 16:51



Google test via Youtube een nieuwe mogelijkheid om meer consumenten naar zijn eigen marktplaats Google Express te krijgen. Onder video's worden productaanbevelingen geplaatst, zodat kijkers rechtstreeks naar hun producten worden geleid.

De test van Google heeft volgens The Information onder meer te maken met het feit dat de webgigant zijn marktplaats wil opkrikken en met teruglopende advertentie-inkomsten te maken heeft. Het kwartaalverslag liet onlangs zien dat deze inkomsten met 7,5 procent daalden, terwijl voor de activiteiten van concurrent Amazon op dit gebied een stijging zichtbaar was. Het is niet bekend waar en wanneer wanneer Google de nieuwe mogelijkheid wil introduceren.

Eerder dit jaar testte de webgigant al in Google Images 'shoppable ads', waarmee consumenten het product uit een afbeelding rechtstreeks kunnen aanschaffen. Google wil hiermee retailers een extra mogelijkheid geven om de klanten naar hun producten door te verwijzen.