

2,5 miljoen klanten voor HelloFresh, maar verlies loopt op

07-05-2019 12:44



Wereldwijd maakten zo'n 2,5 miljoen mensen in de eerste drie maanden van dit jaar actief gebruik van maaltijdpakketbezorger HelloFresh. Dat is een groei van 32 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Er zijn 65,6 miljoen pakketten afgeleverd.

De totale omzet groeide met 42 procent naar 420,1 miljoen euro. Het operationele verlies liep wel met ruim twintig procent op, naar 26,1 miljoen euro.

Voorals in de VS nam het aantal actieve klanten flink toe. HelloFresh bezorgt verder in Nederland, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, België, Luxemburg, Australië, Oostenrijk, Zwitserland, Canada en Nieuw-Zeeland. Cijfers voor Nederland zijn niet bekendgemaakt.