

&C zet in op branded content en heeft 'magneet' Chantal Janzen

08-05-2019 11:32



Wat kunnen retailers leren van &C, het mediamerk van Chantal Janzen? Geloofwaardigheid en je publiek op een goede manier bereiken is belangrijk, stelt medeoprichter Bram de Leeuw op het RetailTrends-evenement Catch the Shopper.