

V&D neemt modeplatform To Be Dressed over

09-05-2019 14:02



Onlinewarenhuis V&D heeft To Be Dressed overgenomen. Dat is een onlineplatform waar artikelen van honderden Nederlandse retailers en merken worden aangeboden.

Met de overname, sinds 1 april, wil V&D naar eigen zeggen de online groeiambities versnellen. To Be Dressed bestaat sinds 2013, waarbij de nadruk lag op afgeprijsde artikelen. Het is uitgegroeid tot een 'volwaardige fashion marketplace'. "Maar deze groei vasthouden en in de juiste banen leiden, is pittig", zegt Wouter Kokken, een van de twee oprichters. Daarom is naar een partij gezocht die To Be Dressed daarbij kon helpen.

V&D ging in 2015 failliet en kwam twee jaar later terug als onlinewarenhuis. V&D richt zich op de interessegebieden van actieve 40-plussers, zoals reizen, hobby's, gezondheid, wonen, tuin en mode.