

Nieuwe marketingdirecteur voor La Place

09-05-2019 15:42



La Place heeft een nieuwe marketing director: Dijana Cicak. Ze was de afgelopen maanden al op interimbasis betrokken bij de aangescherpte positionering van de foodserviceformule. Dat resulteerde onder meer in de nieuwe campagne 'Zo smaakt versgemaakt'.

De 44-jarige Cicak heeft ruim twintig jaar ervaring in binnen- en buitenland op de terreinen retail, fast moving consumer goods en telecommunicatie. Zo bekleedde ze diverse functies bij Unilever en Ahold. De afgelopen vier jaar werkte ze als partner bij het internationale marketingbureau Pepperbrands.

"Met Dijana krijgen we een zwaargewicht in dit vakgebied aan boord", zegt managing director Frank Wubben van La Place. "Dijana brengt uitvoerige kennis en expertise mee op terreinen die cruciaal zijn voor de verdere groei van La Place, zoals merkpositionering, innovatie en klantcommunicatie."