

Consumenten besteden meer online in kortere tijd

15-05-2019 09:13



Voor online winkelen maken we minder tijd vrij. De gemiddelde tijd dat een consument te vinden is op een webshop is de afgelopen vijf jaar met dertig procent afgenomen. Dat blijkt uit de Shopping Index van [Salesforce](#).

Waar we in 2014 nog gemiddeld 6 minuten en 12 seconden op een online shop te vinden waren, is dat in 2019 nog maar 4 minuten en 12 seconden. Wel zijn we in die kortere bezoeken meer gaan uitgeven. Het gemiddelde bedrag dat besteed wordt, is namelijk gestegen met tien procent. Dat komt omdat retailers zich meer inzetten om in de korte tijd die ze hebben de klant te overtuigen.

Retailers zetten vooral artificial intelligence in om producten gepersonaliseerd aan te bevelen bij klanten. Uit het onderzoek blijkt dat die aanbevelingen bij zestien procent van de klanten aanslaat. Van de klanten die reageerden op de aanbevelingen is het totaal gependeerde bedrag 26 procent hoger.