

EBay biedt kleine ondernemers fysieke plek

15-05-2019 09:23



EBay heeft in het Verenigd Koninkrijk een pop-upstore geopend waar kleine ondernemers hun producten kunnen laten zien en verkopen. Hiermee wil het platform laten zien dat het openen van een fysieke winkel online retailers een boost kan geven.

De winkel is voor een maand gevestigd in het Britse Wolverhampton. De merken die in de pop-upstore verkocht worden, veranderen elke week. De nadruk wordt door de retailers gelegd op interactieve ervaringen, onder meer door het geven van tutorials en het organiseren van evenementen en workshops.

EBay wil de betreffende retailers naar eigen zeggen trainen in het promoten van onlineverkoop. Daarnaast zegt het platform dat via het project ontdekt kan worden hoe winkels in de toekomst technologie kunnen combineren met een 'krachtige fysieke ervaring'. Bezoekers kunnen voor het betalen van producten in de pop-upstore gebruik maken van QR-codes.