

Zo stelt Reinhard Frans de webshop gelijk aan een fysieke winkel

15-05-2019 13:42



Het is tegenwoordig misschien gebruikelijker om als beginnende retailer eerst een webshop te starten en dan pas een fysieke winkel te openen. Het Nederlandse schoenenmerk Reinhard Frans doet dat precies andersom. Het merk heeft acht winkels in Nederland, opende begin mei zijn eerste vestiging in België en pas sinds vorige week is de webwinkel live. “Het is wel de bedoeling dat de webshop als winkel naast de andere fysieke winkels opereert”, vertelt Jasper Withaar, mede-eigenaar van Reinhard Frans.

Esther Schaap