

'Tv-fabrikanten leggen webwinkels minimumprijzen op'

16-05-2019 08:58



De Autoriteit Consument & Markt is bezig met een onderzoek naar tv-fabrikanten, omdat ze prijsafspraken zouden hebben gemaakt. Dat [meldt de NOS](#) op basis van bronnen.

De fabrikanten worden ervan verdacht dat ze minimumprijzen opleggen aan webwinkels, waarmee prijzen kunstmatig hoog worden gehouden. Mogelijk gebeurt dat op verzoek van fysieke winkels, die niet op kunnen tegen de lage tarieven van webwinkels. Zij zouden erop aandringen kortingsacties van onlineverkopers te verbieden.

Marktleider Samsung bevestigt dat er een onderzoek loopt en wil pas inhoudelijk reageren als dat is afgerond. Andere grote fabrikanten zeggen dat ze niet van een onderzoek weten, melden dat ze er niet bij betrokken zijn of geven geen commentaar.