

Zoektocht naar beste retailscriptie van start

16-05-2019 08:10



De inschrijving voor de Vedis Retail Scriptieprijs 2019 is geopend. Studenten die in het collegejaar 2018-2019 een scriptie hebben voltooid met een onderwerp gerelateerd aan retail, maken kans op een cheque ter waarde van drieduizend euro.

De scriptie dient een onderwerp te behandelen dat speciaal is toegespitst op de retail. De prijs is bedoeld voor studenten die een scriptie schrijven op zowel WO- als HBO-niveau. De jury beoordeelt de ingezonden scripties op relevantie voor de praktijk, analytisch niveau, uitdrukkingsvaardigheid/algeheel communicatieniveau en originaliteit/innovativiteit. Studenten hebben tot 31 juli om hun scriptie in te sturen.

De jury wordt voorgezeten door hoogleraar retail & marketing Kitty Koelemeijer van Nyenrode Business Universiteit. Verder bestaat de jury uit GrandVision-topman Jan-Derek Groenendaal, directeur van Via Outlets Frans van der Kraan, managing director van DriveSight Ruud Verschuur en Nort van Hulten, die de scriptieprijs vorig jaar won.