

# Waarom Jumbo niet meer zonder data kan

16-05-2019 11:50



Jumbo is in een ongekend tempo uitgegroeid tot de tweede supermarktspeeler in Nederland. Dat maakte dat onderbuikgevoel niet langer genoeg was en keiharde data de beslissingen van de retailer moest valideren. Tim Hehenkamp, executive director data & personalisation van de keten, vertelt tijdens World Retail Congress hoe dat in zijn werk gaat en toont groeicijfers die laten zien dat het werkt.

Amnon Vogel