

'IKEA is de meest inspirerende retailer'

20-05-2019 14:06



Consumenten beschouwen IKEA als de meest inspirerende retailer in Nederland. Dat blijkt uit de retaileditie van de Inspirerende 40 van Crossmarks en Synergie. Rituals en Dille & Kamille bezetten de tweede en derde plek.

Ici Paris XL en Bever maken de top vijf compleet. Uit de studie kwamen vijf pijlers naar voren die bepalen hoe inspirerend een retailer is: aanbod en assortiment, winkelinrichting, winkelervaring, klantcontact en identiteit. IKEA is volgens de onderzoekers op al deze aspecten succesvol.

Het onderzoek naar de meest inspirerende retailers laat zien dat formules die zich puur focussen op de laagste prijs ronduit slecht scoren. De meest inspirerende retailers kijken 'voorbij de transactie', stellen de onderzoekers. 'Ze ontstijgen het product en durven echt van betekenis te zijn in het leven van hun klanten'. Als voorbeeld wordt Rituals genoemd, dat ervoor zorgt dat heel Nederland een flesje douchegel cadeau geeft, en IKEA dat 'het zoeken naar de juiste meubels tot een dagje uit maakt'.

De 40 meest inspirerende retailers van Nederland

1	IKEA	11	Bol.com	21	Praxis	31	Esprit
2	Rituals	12	Coolblue	22	Monki	32	Expert
3	Dille & Kamille	13	Apple	23	Omoda	33	Albert Heijn
4	ICI Paris XL	14	Etos	24	MediaMarkt	34	Zalando
5	Bever	15	Hornbach	25	Gamma	35	Plus
6	Douglas	16	Donner	26	Pearle Opticiens	36	Karwei
7	Flying Tiger	17	Jumbo	27	Decathlon	37	JD Sports
8	Intratuin	18	Runnersworld	28	Nike	38	Bonprix
9	Hunkemöller	19	Decorette	29	De Bijenkorf	39	Kruidvat
10	Rivière Maison	20	Urban Outfitters	30	Action	40	Shoeby