Deze geluidsdichte ruimte zet in op de ultieme shopervaring

21-05-2019 14:10



Mannenkledingmerk C.P. Company heeft de eerste stap gezet in een verzameling van eigen winkels. Het merk werd al via de eigen website en andere retailers, zoals de Bijenkorf en Zalando, verkocht, maar nu is de streetwear-kleding ook te vinden in de flagshipstore in Milaan. Opvallend is dat de ruimte geluidsdicht is gemaakt en van een customization-gedeelte is voorzien.