Nieuwe Intertoys hoopt dit jaar weer winstgevend te zijn

21-05-2019 15:04



Intertoys-topman Roland Armbruster hoopt dat de speelgoedketen dit jaar weer winstgevend is. "En anders volgend jaar." Dat zegt hij in een interview met RetailTrends.

Intertoys ging in februari failliet. De Portugese investeringsmaatschappij Green Swan nam de speelgoedketen in maart over. Onder de nieuwe eigenaar wordt ingezet op beleving, met onder meer escaperooms, een karaokebar en een ruimte om verjaardagsfeestjes te vieren. "En we willen dat kinderen het speelgoed in de winkel kunnen uitproberen. Aanraken is gewenst, niet verboden."

Intertoys hoopt onderscheidend te zijn met een huismerk en wil daarnaast alleen nog A-merken verkopen, zoals Lego, Playmobil en Mattel. "Die B-, C-, D-merken moeten we niet meer hebben. Geen tweehonderd of driehonderd merken die niemand kent, maar waar je wel mee moet onderhandelen." Online wordt het aanbod uitgebreid en wil Intertoys 'prijsconcurrerender' worden. Vanaf 1 juni is de klantenservice doordeweeks 's avonds langer open en kunnen klanten er ook op zondag terecht.

Het nieuwe Intertoys heeft ruim tweehonderd winkels, waarvan 132 eigen winkels. Met zo'n 75 franchisers is een akkoord gesloten. Begin juni houdt Intertoys een feestweek. In alle winkels krijgen klanten dan een voorproefje van het nieuwe concept. 19 juni wordt in het Utrechtse winkelcentrum The Wall de Intertoys Experience Store geopend. Het duurt zo'n drie maanden, denkt Armbruster, dat in alle winkels vernieuwingen zijn doorgevoerd.