Hoe Sephora innoveert in de beautywereld

23-05-2019 13:10



Met meer dan 2500 winkels in 34 landen en een jaaromzet van meer dan vier miljard dollar, mag Sephora rustig een gigant in de cosmeticamarkt genoemd worden. Welke uitdagingen komt de LVMH-dochter tegen in de markt en hoe worden die het hoofd geboden? Ceo Christopher de Lapuente van de Franse winkelketen biedt een kijkje in de keuken.

Amnon Vogel