

'Spijkerbroek bijna 33 euro te goedkoop'

23-05-2019 08:20



In de productieketen van spijkerbroeken gaat volgens onderzoekers van het Impact Institute nog veel mis. Arbeiders krijgen te weinig loon en moeten onder slechte omstandigheden werken, concluderen ze. En het milieu zou onnodig worden belast.

Eigenlijk zou de inkoopprijs voor een spijkerbroek fors hoger moeten liggen. Uit berekeningen in opdracht van ABN Amro blijkt dat een retailer bijna 33 euro meer zou betalen voor een spijkerbroek als de verborgen kosten in rekening zouden zijn gebracht.

De onderzoekers hebben een typische productieketen van een spijkerbroek doorgelicht: van katoenplantages en denimweverijen in India via spijkerbroekfabrieken in Bangladesh tot en met het transport naar de Europese afzetmarkten. Het Impact Institute berekende de *true price gap*: het verschil tussen de inkoopprijs die de retailers betalen en de werkelijke totale productiekosten, inclusief milieukosten en de impact op de (lokale) samenleving. Deze kosten worden nu niet betaald.