

Louis Vuitton creëert blockchainplatform voor luxeproducten

23-05-2019 11:10



Luxeconcern LVMH heeft in samenwerking met Microsoft het platform Aura gelanceerd. Consumenten kunnen hiermee de herkomst van producten achterhalen.

Met Aura kunnen consumenten de productroute van de ruwe materialen tot het verkooppunt, inclusief tweedehands marktplaatsen, online natrekken. Ook kunnen ze zo checken of het artikel authentiek is. Daarvoor kunnen ze de app gebruiken van het betreffende aangesloten merk.

De technologie wordt als eerste gebruikt voor producten van Louis Vuitton en Dior. Verder zijn gesprekken gaande met andere labels binnen LVMH, maar ook met andere merken. Het platform is volgens LVMH geschikt voor alle luxemerken, die zich op abonnementsbasis kunnen aansluiten.

Verschillende Nederlandse retailers experimenteren ook al met blockchain. Zo maakte Albert Heijn zijn eieren en sinaasappelsap op deze manier 'transparant' en legt Moyee Coffee zijn koffietransacties vast in een blockchain.