

'Klant geeft meer uit in de supermarkt met smartphone in de hand'

24-05-2019 13:30



Consumenten die tijdens het boodschappen doen met hun telefoon bezig zijn, geven gemiddeld 41 procent meer uit. Dat blijkt uit onderzoek van de universiteit van Bath onder zo'n driehonderd consumenten.

Uit het onderzoek kwam naar voren dat mensen zich in een lager tempo door de supermarkt bewegen als zij met hun smartphone bezig zijn. Ook slenteren ze door meer verschillende gangpaden, waardoor ze langs meer producten komen. Iedere extra seconde in de supermarkt staat gelijk aan een plus van zo'n 45 eurocent aan bestedingen. Verder stoppen consumenten 45 tot 58 procent meer producten in hun winkelmandje.

De smartphone leidt supermarktbezoekers af van hun boodschappenlijstje en routine die hen naar de gebruikelijke aankopen leidt, stellen de onderzoekers. Ook zou het zien van meer verschillende producten ervoor zorgen dat consumenten niet meer goed weten welke artikelen ze moesten aanvullen.