

Hier vaar je met een luchtballon door het Franse landschap

28-05-2019 14:16



Met de opening van de winkel op Fifth Avenue nam het cosmeticamerk L'Occitane en Provence naar eigen zeggen een risico. Zestig procent van de elementen die zich in de winkel bevinden, verandert vier keer per jaar. Daarbij gaat het niet alleen om de producten, maar bijvoorbeeld ook om de campagne-uitingen en de virtual reality-ervaringen.