Wat innovatie doet met het businessmodel van Levi’s

29-05-2019 13:40



De noodzaak om te vernieuwen is voor Levi’s niets nieuws. Innovatie stond 165 jaar geleden aan de basis van het merk en nog altijd kijkt het modemerk er in grote lijnen op dezelfde manier tegenaan. Marc Rosen, EVP/president of global direct to consumer, laat zien hoe het businessmodel van Levi’s ingrijpend verandert als gevolg van innovaties.

Amnon Vogel