

Personal shoppers Outfittery en Modomoto fuseren

29-05-2019 15:30



De Berlijnse personal shoppers Outfittery en Modomoto gaan fuseren. Ze hebben samen zo'n één miljoen klanten en behaalden het afgelopen jaar een omzet van tachtig miljoen euro. De naam Modomoto verdwijnt.

De beide merken laten experts een outfit uitzoeken voor mannen, nadat die hebben aangegeven wat hun stijl is. Outfittery is actief in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, de Benelux, Zweden en Denemarken. Modomoto, dat in 2016 het Nederlandse The Cloakroom overnam, zit behalve in die landen ook nog in Frankrijk.

Outfittery-oprichtster Julia Bosch blijft na de fusie ceo. Andreas Fischer, de ceo van Modomoto, wordt chieff strategy officer.

Vorig jaar sprak RetailTrends [met Julia Bösch van Outfittery](#), onder meer over de vier pijlers van het bedrijf.