Dit is wat een merk betekenisvol maakt

31-05-2019 13:35



Acht op de tien retailmerken zouden van consumenten uit het retaillandschap mogen verdwijnen. En dat aantal groeit elk jaar, blijkt uit het Meaningful Brandsonderzoek van Havas. Wendeline Sassen, merkstrateeg van Havas Lemz, presenteerde dit onderzoek op het Changemakers in Retail-evenement van RetailTrends. Hoe zorgen retailers ervoor dat ze van betekenis blijven?

Esther Schaap