

Abercrombie & Fitch sluit meer flagshipstores

31-05-2019 15:55



De tijd van grote winkels is voorbij, zegt Abercrombie & Fitch. De Amerikaanse kledingketen, met de merken Abercrombie & Fitch, Abercrombie & Fitch Kids en Hollister, sluit daarom nog eens drie flagshipstores.

Dit boekjaar sluiten er twee: die van Hollister in New York en die van Abercrombie & Fitch in Milaan. In 2021 gaat de flagshipstore van Abercrombie & Fitch in het Japanse Fukuoka dicht. Eerder sloten al de flagshipstores in Hongkong en in Kopenhagen. Zo wil de kledingketen de kosten drukken en klanten zouden behoefte hebben aan intiemere winkels.

Abercrombie & Fitch, dat de omzet het vorige kwartaal licht zag stijgen tot bijna 734 miljoen dollar (+ 0,4 procent), gaat verder 85 winkels verkleinen en verbouwen. Twee jaar geleden werd gesproken van een overname van de kwakkelende modeketen.