The North Face gebruikt Wikipedia voor marketingstunt

31-05-2019 16:31



The North Face heeft via Twitter zijn excuses aan Wikipedia aangeboden. Voor een campagne verving het outdoormerk foto's op Wikipedia-pagina's van verschillende reisbestemmingen door eigen afbeeldingen, waarop modellen op de bestemming te zien waren in kleding van het merk. De foto's belandden hierdoor hoger in de zoekresultaten van Google.

Het merk maakte de stunt eerder bekend via een video over het manipuleren van zoekresultaten. Wikimedia Foundation, de internationale organisatie achter Wikipedia, reageerde hierop met een bericht op Twitter. Hierin staat dat het merk ingaat tegen de missie van Wikipedia, die staat voor het spreiden van neutrale en feitelijke kennis.

The North Face gaf vervolgens aan direct te stoppen met de campagne en biedt op Twitter zijn excuses aan. Het merk geeft aan juist in de missie van Wikipedia te geloven. Ook staat in het bericht dat de teams en verkopers van The North Face beter worden ingelicht op het gebied van sitebeleid.