

Waar Rituals op let bij het 'ritualiseren' van zijn winkels

11-06-2019 13:50



Rituals Cosmetics wil zijn winkelimperium, dat nu bestaat uit zo'n 750 filialen, de komende tijd laten groeien naar duizend winkels. Onlangs werd bekend dat het merk ook definitief voet aan Aziatische grond zet met de opening van een winkel in Hong Kong deze zomer. Tijdens Changemakers in Retail sprak Richard Lems, director format & design bij Rituals, over hoe de vaste en bovendien duurzame winkelformule in elke winkel gehanteerd blijft.

Linda Pol