

## Wat Ecover doet om relevant te blijven

03-06-2019 14:04



People Against Dirty, moederbedrijf van Ecover en Method, maakt al veertig jaar ecologische schoonmaakmiddelen. Het bedrijf weet relevant te blijven door zichzelf steeds weer opnieuw uit te vinden. Zo vertelt Tom Domen, global head of long term innovation bij Ecover en Method, op Changemakers in Retail dat Ecover zijn hervulstelsel wil opschalen. Consumenten kunnen dan met hun lege verpakking naar de winkel om deze opnieuw te laten vullen. Het is een van de manieren om de retail te verduurzamen. Bekijk de andere tips van Domen in deze video.