

Bij Zeeman is 'zuinig zijn' geen negatief begrip

05-06-2019 11:40



Zeeman staat bekend om zijn textielbasics en lage prijzen, maar ook steeds meer om zijn duurzaam ondernemen. Zo maakte de retailer vorige week zijn productielocaties en MVO-jaarverslag bekend. Hoe zorg je ervoor dat een relatief goedkoop kledingstuk niet snel wordt weggegooid? En wat is het geheim achter duurzaam ondernemen en ook een omzetgroei van 4,1 procent realiseren?

Esther Schaap