

## 'Groot deel kledingmerken niet transparant over lonen'

06-06-2019 09:54



Populaire kledingmerken als C&A, H&M en Primark kunnen niet aantonen dat zij hun arbeiders in lageloonlanden voldoende betalen. Dat blijkt uit een onderzoek van Schone Kleren Campagne ([SKC](#)).

Het onderzoek is gehouden onder twintig populaire kledingmerken. Daarvan scoren er negentien de laagst mogelijke beoordeling. Naast C&A, H&M en Primark kregen onder meer ook Adidas, Amazon, Decathlon, G-Star Raw en Inditex de laagste beoordeling. Het enige merk dat kan aantonen een deel van zijn arbeiders voldoende te betalen, is Gucci.

Oorzaak van het kunstmatig laaghouden van de wettelijke minimumlonen is om zo producenten aan te trekken. In Bangladesh is het minimumloon slechts een kwart van een leefbaar loon, zo stelt SKC. In Oost-Europese landen is dit verschil nog groter. Hier verdienen arbeiders een zesde van het leefbaar loon.