

Schade verkoop namaakproducten loopt in de miljarden euro's

06-06-2019 16:02



Het verkopen van namaakproducten kost de Nederlandse economie zo'n twee miljard euro. Dit aandeel ligt nog wel onder het Europese gemiddelde, dat in totaal neerkomt op een bedrag van zestig miljard euro. Zo blijkt uit een schatting van het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO).

EUIPO onderzocht elf productcategorieën, waaronder speelgoed, sportartikelen, smartphones, wijn en voedsel. In de categorieën kleding, schoenen, accessoires en cosmetica was de grootste stijging te zien, die samen goed zijn voor een bedrag van bijna anderhalf miljard euro.

Legaal produceren van de producten zou mogelijk 468 duizend banen opleveren. EUIPO pleit voor strengere straffen voor het verkopen van namaakproducten, aangezien dit nu nog niet strafbaar is. Door middel van betere voorlichting wil het bureau de koop van namaakproducten door Europese consumenten omlaag brengen.