

Advertorial: De 5 e-commerce trends die 2020 bepalen

17-06-2019 09:13



Wat zijn de e-commerce trends die in 2020 de toon zetten? Vrijdag 28 juni ontdek je het antwoord in onze live webinar. Samen met een specialist in conversie, een expert in online adverteren en een data-analist duiken we in vijf trends die webshops in 2020 helpen aan meer omzet. Volop toegelicht met actuele cijfers en prikkelende voorbeelden.

- [Meld je nu gratis aan](#)
- Vrijdag 28 juni, 15:00 – 16:00
- Geïnteresseerd, maar geen tijd? Meld je aan, en we sturen je de opnames en slides.

Waar gaan we het over hebben?

E-commerce gaat terug naar kracht van 'klassieke' retail: persoonlijk contact. Offline zijn het verkoopmedewerkers die je persoonlijk welkom heten of je schoenmaat onthouden, online wordt deze rol overgenomen door slimme inzet van data. We nemen je mee in de nieuwste mogelijkheden op gebied van personalisatie en machine learning. Ook staan we stil bij alle innovaties die online winkelen visueler en leuker maken. Van shoppen via video en voice tot direct bestellen op social media.

- De impact van personalisatie op conversie en omzet

- Hoe haal ik meer inzichten uit mijn data? De waarde van een Data Management Platform
- Automatisering in online advertising, wat zijn de mogelijkheden?
- De groei van Marketplaces: een kans of een bedreiging?

Voor wie?

- Online ondernemers, e-commerce managers en marketing managers van snelgroeiende en succesvolle webshops

Sprekers

- Bahar Aydogan, UX-consultant, RIFF Digital Marketing
- Koen Bakkenes, Head of Advertising, RIFF Digital Marketing
- Een gastspreker van Datatrics – het Data Management Platform dat conversie verhoogt met relevantere customer journeys.