

Intersport richt zich meer op gepersonaliseerde service

07-06-2019 09:11



Alle Intersport-winkels worden in 2019 voorzien van 3D-footscans. De scans helpen bij het geven van een beter, gepersonaliseerd advies. Intersport maakt voor de scans gebruik van de 3D-technologie van SafeSize.

De footscans meten niet alleen de breedte en lengte van de voeten, maar ook de hoogte van de wreef wordt meegenomen en het verschil tussen beide voeten wordt opgemeten. In het advies worden daarnaast ook persoonlijke wensen, het gebruik en eventuele ongemaken meegenomen. In gespecialiseerde winkels is het bovendien mogelijk om de schoenen ook op een loopband te testen, waarbij de afwikkeling van de voet geanalyseerd wordt.

"Hiermee wordt niet alleen onze service vergroot, maar de kans op blessures voor de consument wordt ook aanzienlijk verkleind", vertelt Ron Bruinenberg, retail- en marketingmanager bij Intersport. De footscans moeten bijdragen aan een 'gepersonaliseerde winkelbeleving', aldus Angelos Stavrakis, ceo van SafeSize.