Unilever neemt huidverzorgingsmerk Tatcha over

11-06-2019 16:48



Unilever heeft het Amerikaanse huidverzorgingsbedrijf Tatcha overgenomen. Tatcha is in 2009 opgericht door Victoria Tsai in San Francisco en heeft een innovatiecentrum in Japan.

Er is geen overnameprijs bekendgemaakt, maar volgens de site Women's Wear Daily is er een bedrag van bijna 500 miljoen dollar mee gemoeid.

Tatcha gebruikt ingrediënten als groene thee, rijst en algen. De producten danken hun populariteit in de VS onder meer dankzij bloggers en zijn onder meer te koop bij Sephora. Onder de vleugels van Unilever moet Tatcha wereldwijd gaan groeien.