

Miele: Naast producent ook steeds meer retailer

12-06-2019 13:35



De rol van Miele beperkt zich al lang niet meer tot het servicen van het retailkanaal. Er is een steeds grotere rol voor de witgoedfabrikant als retailer weggelegd. De recente opening van een experience store in Amsterdam is hier een voorbeeld van. RetailTrends ging met een deel van de directie in gesprek.

Linda Pol