

Moederbedrijf Zara boekt meer winst en omzet

13-06-2019 09:25



Het Spaanse modeconcern Inditex, met onder meer Zara, Pull&Bear, Bershka en Massimo Dutti, zag in het eerste kwartaal de winst en de omzet stijgen.

De nettowinst steeg ten opzichte van een jaar eerder met tien procent tot 734 miljoen euro. De omzet kwam vijf procent hoger uit en steeg naar 5,9 miljard euro. De omzet is wat lager dan verwacht, maar volgens Inditex gooide het slechte weer roet in het eten.

Inditex breidde zijn onlineactiviteiten uit. Er kwamen negen landen bij, waaronder Brazilië, Marokko, Egypte en Libanon. In de herfst volgen onder meer Zuid-Afrika, Qatar en Colombia.