

Het groeiende marketingmiddel voor retailers

13-06-2019 14:00



Hoewel eerder nog sceptisch gedaan werd over bloggers en vloggers die hun hele leven op internet zetten, zijn ze tegenwoordig voor steeds meer merken een onmisbaar onderdeel van de marketingmix. Deze infographic gaat onder meer over de groei van influencermarketing in de afgelopen drie jaar en wat voor ontwikkelingen het heeft doorgemaakt.