

Zeeman investeert in e-commerce

18-06-2019 09:00



Zeeman verwacht aankomend jaar de 'nullijn te behalen met zijn online-omzet'. Dat laat ceo Erik-Jan Mares weten in een interview met het [AD](#).

De onlineverkoop laat volgens de Zeeman-directeur een groei zien van gemiddeld 25 tot dertig procent per jaar. Tot dusver heeft de textielsuper online nog geen winst behaald, maar het bedrijf verwacht dit jaar quitte te draaien.

Zeeman gaat meer investeren in online en in zijn grotere winkels. In de tussentijd heeft het bedrijf ook dertig kleinere filialen gesloten. "Klanten zijn nu eenmaal anders gaan winkelen. We doen het wel netjes en gaan pas tot sluiting over als het huurcontract is afgelopen." Zeeman groeit wel in Spanje, waar het bedrijf de ambitie heeft om eind 2020 honderd vestigingen te hebben. RetailTrends ging eerder [in gesprek](#) met de textielsuper en sprak onder meer over de transparantie over de productielocaties van het bedrijf en buitenlandse plannen.