

# Hoe Marley Spoon van smaak een meetbaar gegeven maakt

18-06-2019 12:46



Bedrijven weten door middel van data wat we kopen, waar we rijden en welke interesses we hebben. Bij Marley Spoon bepaalt het zelfs wat er op het menu staat. Op basis van de feedback van consumenten stelt het bedrijf de ideale box samen voor zijn klanten. Maar zit data er wel eens naast?

Esther Schaap