

IKEA tovert metrostation om tot showroom

18-06-2019 15:22



IKEA heeft in Parijse wijk La Madeleine een city center conceptstore geopend. Om de nieuwe vestiging onder de aandacht te brengen, heeft IKEA als promotiestunt het metrostation La Madeleine volledig volgehangen met maar liefst 1500 IKEA-producten.

Daardoor lijkt het metrostation een IKEA-showroom. Er hangen stoelen en gordijnen, maar ook keukengerei en pluche speelgoed. Alle producten zijn voorzien van de kenmerkende zwart-witte IKEA-naamkaartjes.

De conceptstore in de Parijse wijk beslaat ruim vijfduizend vierkante meter. Het nieuwe format past bij IKEA's strategie om ook voor bewoners in de stad bereikbaar te zijn. De city winkels hebben een kleiner aanbod dan de originele IKEA-filialen. Klanten kunnen er producten bekijken, bestellen en thuis laten bezorgen.