

Adidas verliest merkrecht op drie strepen

19-06-2019 14:29



Adidas verliest de rechtszaak over merkenrecht op de drie parallellopende strepen bij het Gerecht van de Europese Unie. Het sportmerk had de rechtszaak aangespannen omdat andere partijen met de drie strepen aan de haal gingen.

In 2014 heeft Adidas de drie strepen bij het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO) laten inschrijven. Nu heeft het gerechtshof bepaald dat de strepen niet onderscheidend genoeg zijn en dat Adidas te weinig gebruikmaakt van de strepen binnen de Europese Unie. Hierdoor wordt de inschrijving nietig verklaard.

Adidas ging wel in hoger beroep na de uitspraak van EUIPO, maar het Gerecht oordeelt dat EUIPO goed heeft gehandeld. De bewijzen van Adidas waren maar tot zekere hoogte relevant en van toepassing op slechts vijf lidstaten.